

# BTS Communication

Un cursus scolaire en 2 ans

Une formation de qualité,  
un enseignement personnalisé

## **Le BTS COM, pour qui ?**

Je suis en terminale ES/S/L, bac pro gestion administration, STMG ou titulaire d'un diplôme équivalent.

## **Mais encore ...**

J'ai un goût prononcé pour la communication, les relations humaines et le commerce. J'aime la langue française et j'ai l'attrait, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication.

**Ce BTS est fait pour moi !**

Ensemble, construisons  
l'avenir !

## **NOS ATOUTS**

Un accompagnement personnalisé

Un cadre de vie agréable

Un lycée d'ouverture sur la différence

Un regard porté vers l'international

Une approche concrète du monde de l'entreprise

Un grand pas dans le monde d'aujourd'hui et ses technologies

Un choix important de formations variées et complémentaires

## **COMMENT M'INSCRIRE**

Je me connecte sur la plateforme [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr) et je m'inscris, conformément à la procédure, sans oublier de valider mes vœux.

Nous proposons une formation initiale sur deux années scolaires.

Sous contrat d'association avec l'état.



## La filière en quelques mots

Cette formation permet de concevoir et mettre en oeuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle et/ou relationnelle dans le cadre de campagnes institutionnelles, sociales ou publiques.

Le BTS communication permet de participer à la création des formes et contenus de communication interne et externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation.

L'activité principale consiste à produire et commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés, ce qui implique la mise en oeuvre et le suivi des projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur et le prestataire.



## L'ouverture à l'international



Erasmus+



YFU FRANCE  
Séjours Interculturels



[cegepsquebec.ca](http://cegepsquebec.ca)

## Les périodes de formation en entreprise

Pourquoi faire un stage ?

Une période d'immersion en entreprise permet de vivre la réalité du terrain au travers de situations professionnelles. Il permet également d'appréhender les métiers de prestataires liés au milieu de la communication.

Durée

14 semaines de stage obligatoires, à effectuer sur les deux années, dont un stage en relations commerciales et un autre en stratégies de communication.

### Horaires

08h35 - 18h15

### Transport

Fil bleu  
Fil vert (Rémi)  
SNCF

### Restauration

Sur place  
Formules étudiant  
à emporter

### Situation

15 mn de la gare  
Lignes de bus  
à proximité

## Bourses d'enseignement supérieur possibles

Pour toute information complémentaire  
Secrétariat enseignement supérieur : + 33 (0)2.47.74.80.02  
[secretariat.ensup@sfa37.fr](mailto:secretariat.ensup@sfa37.fr)