© Photo : Jeanne BOYER

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS COM
COMMUNICATION

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
NIVEAU 5 EUROPÉEN • 120 ECTS

Admission

NIVEAU DE RECRUTEMENT
Bac général et technologique
ou professionnel

QUALITÉS REQUISES POUR RÉUSSIR
- Goût prononcé pour la communication, les relations humaines et le commerce
- Goût pour la langue française
- Attrait, rigueur et créativité pour élaborer des supports de communication

Inscriptions

1/ Pré-inscription
en ligne, sur sfda37.fr

2/ Inscription
via Parcoursup

Objectifs de la formation

Le.a titulaire du BTS communication acquiert des compétences qui lui permettent d'élaborer la stratégie de communication de tout type d'annonceur ; Mairies, entreprises, agences de communication et associations. Il .elle est en mesure d'analyser l'environnement de son client, d'établir un plan de communication et de le suivre au travers d'indicateurs de contrôle. Afin de proposer des solutions de communication créatives, le.a titulaire du BTS doit mettre en œuvre une veille créative et technologique et mobiliser des savoirs techniques et juridiques tout au long du processus de réalisation. Il lui revient de construire et commercialiser des offres médias et/ou digitales innovantes tout en intégrant les exigences RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) dans les recommandations faites à l'annonceur.

Débouchés professionnels

- Chargé.e de communication digitale
- Webmaster
- Community manager
- Chef.fe de projet web
- Social media manager
- Chargé.e d'animation web
- Chargé.e de clientèle
- Commerciale espaces publicitaires

Validation du diplôme

- CCF - Contrôle Continu en cours de Formation (écrits et/ou oraux).
- Épreuves ponctuelles en fin de 2e année.
- Validation de toutes les périodes de stages sur les 2 années.
- Le **BTS Communication**, de niveau 5 européen, est délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
Liberté
Égalité
Fraternité

NOTA BENE

Stages
14 semaines
en entreprise

Ouverture
à **l'international**

Éligible **bourse**
d'enseignement
supérieur

TARIF
Rentrée 2024

1 987 €
Hors assurance
MSC, cotisation BVE,
cotisations Apel

Contenu de la formation

• **Enseignement général** :
- Culture de la communication
- Culture économique juridique et managériale
- LV1 Anglais
- LV2 Espagnol ou Allemand

• **Enseignement professionnel :**
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes
- Atelier de professionnalisation

Les stages

Une période d'immersion en entreprise permet d'acquérir des qualités relationnelles, des attitudes, des comportements et postures du milieu professionnel.
Il permet également de développer le sens des responsabilités par l'adaptation aux réalités et exigences de l'emploi.
Durée 14 semaines, réparties sur les deux années,
dont un stage en relations commerciales et un autre en stratégies de communication.

Poursuite d'études

• **Bachelor RDC FI,** Responsable du Développement Commercial France et International
• **Bachelor CMD,** Chef.fe de projet marketing digital et communication
1 an en alternance
• Licence Pro, Master
spécialisation : événementiel, Web marketing, communication institutionnelle

Nos atouts

Des formations ouvertes sur le monde qui allient exigence et épanouissement !
• Un accompagnement personnalisé
• Un cadre de vie agréable
• Un établissement ouvert sur la différence
• Un regard porté vers l'international
• Une approche concrète du monde de l'entreprise
• Une adéquation avec le monde d'aujourd'hui et ses technologies
• Un choix important de formations variées et complémentaires

Ste Marguerite
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Erasmus+

YFU FRANCE
Séjours interculturels

ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE
DIOCÈSE DE TOURS

En savoir plus

Campus Ste Marguerite
1 rue Horizon-Vert
CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS
Tél. : **02 47 74 80 00**
secretariat.ensup@sfda37.fr | **sfda37.fr**

© Photos : groupe scolaire St François d'Assise