



© Photo : Adobe Stock

## ALTERNANCE EN 1 AN

### Admission

#### NIVEAU DE RECRUTEMENT

• Le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac +2, ou titre RNCP de niveau 5.

#### CONDITIONS D'ADMISSION

• Admissibilité sur dossier de candidature et entretien,  
• être âgé de 16 à 29 ans (au-delà pour les personnes RQTH).

### Mon inscription

Du 1<sup>er</sup> décembre au 30 juin

**Etape 1** Je me pré-inscris sur [sfda37.fr](https://sfda37.fr)



**Etape 2** Le pôle alternance me contacte dans les 15 jours suivant ma pré-inscription. Je complète mon dossier de candidature.

**Etape 3** J'ai un rendez-vous pour un entretien d'admission avec le.a référent.e pédagogique. Je reçois une réponse sous 3 semaines après mon entretien.

**Etape 4** Je propose ma candidature (CV et lettre de motivation) aux entreprises.

**Etape 5** Le Campus Ste Marguerite rédige mon contrat d'apprentissage et ma convention de formation.

## BACHELOR

Niveau 6 européen

# RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL FRANCE ET INTERNATIONAL

Titre enregistré au RNCP/35150

### Objectifs de la formation

La certification professionnelle « Responsable du développement commercial France et International » s'adresse à des profils manager de proximité capables de mettre en place des plans d'action commerciale adaptés aux zones géographiques visées et d'y détecter de nouvelles opportunités commerciales. Il met en place des outils de communication et des actions de marketing opérationnel. Il négocie dans un contexte multiculturel et s'adapte rapidement aux besoins des clients. Grâce à son analyse de l'activité commerciale, il assure la production des reportings. Enfin, il manage une équipe et pilote les performances commerciales.

### Débouchés professionnels

- Responsable du développement commercial
- Chargé.e du développement commercial
- Business developer
- Ingénieur.e commercial.e
- Attaché.e commercial.e
- Technico-commercial.e
- Chargé.e d'affaires



### Validation du diplôme

- Le candidat doit être présent à l'ensemble de ses évaluations et avoir déposé et soutenu le rapport d'activité
- Le candidat doit obtenir une note au moins égale à 10/20 à chaque bloc. Cette note est composée de la note de l'épreuve de fin de bloc ou de la moyenne des deux épreuves de fin de bloc.
- Les deux épreuves d'un même bloc se compensent entre elles.
- Les blocs ne se compensent donc pas entre eux.

## ALTERNANCE EN 1 AN

De 1 à 2 semaines  
au pôle alternance  
Ste Marguerite,  
le reste en entreprise

## TEMPS PLEIN

12 semaines  
de stage  
obligatoires

## TARIF 2024/2025

en alternance

Pris en charge  
par les OPCO

en temps plein

5 000 €



Taux  
de réussite



En savoir plus



### Modalités du parcours

- **Durée de la formation :**
  - de septembre à août,
  - 527,50 heures de formation au pôle alternance Ste Marguerite.
- **Type de contrat :** apprentissage ou temps plein
- **Rythme :**
  - Pour l'alternance, une à deux semaines par mois au pôle alternance Ste Marguerite (UFA),  
le reste en entreprise.
- **Tarif de la formation :**
  - En alternance : la prise en charge est assurée par FRANCE COMPÉTENCES et gérée par l'opérateur de compétences (OPCO).
  - En temps plein : 5 000 € l'année.
- **Nombre de participants :** 24 étudiants au maximum.



### Contenu de la formation

- **Bloc de compétences 1 :** assurer une veille commerciale, concurrentielle, technologique et définir les plans d'actions marketing en France et à l'international.
- **Bloc de compétences 2 :** détecter les opportunités commerciales et développer un portefeuille clients France et international.
- **Bloc de compétences 3 :** négocier, mettre en place les contrats et partenariats.
- **Bloc de compétences 4 :** manager une équipe commerciale et suivre les performances commerciales en France et à l'international.
- **Compétences transversales :**
  - anglais,
  - rapport d'activité,
  - outils d'insertion professionnelle,
  - projet d'entreprise : création d'entreprise,
  - learning expedition ou une semaine sur l'ouverture Internationale.



### Méthodes pédagogiques

- **Connaissances théoriques** nécessaires aux approches pratiques,
- **Mise en situation professionnelle** (Dossier professionnel et soutenance, études de cas, échanges sur les expériences entreprise, préparation au TOEIC, rapport d'activité).



### Parcours post-diplôme

La poursuite des études en Master (niveau 7) est possible.



# Ste Marguerite

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

### Campus Ste Marguerite

1 rue Horizon-Vert

CS 40601, 37176 CHAMBRAY-LÈS-TOURS

Tél. : **02 47 74 80 04** | [sfda37.fr](http://sfda37.fr)

[alternance@sfda37.fr](mailto:alternance@sfda37.fr)

### Référente handicap

• Alternance : Virginie PERICARD  
[vipericard@stpb.org](mailto:vipericard@stpb.org)

Pour en savoir plus sur l'accueil des personnes  
en situation de handicap : [sfda37.fr](http://sfda37.fr)

## TITRE RNCP CERTIFIÉ EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE DE TECHNIQUES INTERNATIONALES

Le bachelor Responsable du Développement Commercial France et International est un titre de niveau 6 accrédité par le Répertoire National des Certifications Professionnelles, (Code NSF 312p sur décision du Directeur général de France Compétences du 16 décembre 2020).

