

Catalogue de cours
DN MADE GRAPHISME, Design Graphisme et Création
multimédia

UE Humanités et Cultures

EC Humanités/Lettres

Objectifs :

En première année, le cours de « Lettres et langue française » vise à mettre en perspective les liens qui unissent la langue, la littérature, les arts et la société. Ses principaux objectifs sont d'aviver la curiosité culturelle et critique de l'étudiant ; de consolider ses outils d'analyse et de synthèse ; de développer sa réflexion personnelle ; de maîtriser la langue française et ses différents registres, à l'écrit et à l'oral.

Dès la deuxième année, le cours se propose d'initier l'étudiant à la méthodologie de la recherche, et de mettre en œuvre les compétences suivantes : recherche documentaire pour acquérir, trier, sélectionner, hiérarchiser l'information ; analyse et exploitation des ressources théoriques et culturelles acquises ; conceptualisation et structuration efficace de la pensée ; rédaction d'une synthèse et d'une bibliographie de qualité.

En troisième année, le cours relève de l'accompagnement personnalisé dans la réalisation du mémoire et la conception du projet, selon les principes fondamentaux de la recherche*.

Contenu :

Dans un premier temps, il s'agit, à partir d'études sémantiques, littéraires et/ou dramaturgiques, d'amener l'étudiant à consolider ses outils et méthodes de recherche et d'analyse, de développer sa culture littéraire et générale, ainsi que sa maîtrise de la langue française. Les élèves sont ensuite invités à pratiquer l'écriture personnelle et/ou collaborative, dans une visée créative, afin d'explorer différents modes d'expression écrite et orale - tout en réfléchissant aux conditions de création, de publication, de diffusion, de représentation et de réception d'une œuvre.

Le module d'« initiation aux méthodes de la recherche », en deuxième année, prend appui sur l'exploration d'un sujet et la réalisation d'un dossier de synthèse. Il sera l'occasion de développer et d'approfondir la maîtrise des outils et méthodes de la recherche : principes fondamentaux de la recherche ; validation des sources ; lecture et analyse d'articles et/ou d'ouvrages scientifiques, théoriques et conceptuels ; réalisation d'une bibliographie normée ; rédaction et composition rigoureuse du dossier de synthèse.

En troisième année le cours accompagne les étapes essentielles de la rédaction d'un mémoire de projet, de la conception du sujet à son exploration et sa mise en forme finale*.

Organisation et évaluation :

L'évaluation prend appui sur la production régulière de travaux écrits et oraux, adossés aux contenus du cours, ainsi que sur l'implication dans les échanges, le travail personnel et collaboratif. En troisième année*, l'évaluation porte essentiellement sur la qualité de la recherche documentaire et son analyse ; la construction d'une pensée personnelle, étayée et argumentée ; le respect des principes fondamentaux et méthodes de la recherche.

* L'accompagnement du mémoire de projet, en 3^e année, est dévolu à l'un des trois enseignants en "Humanités et Cultures".

EC Humanités/Philosophie

Objectifs :

L'objectif de la première année est double, à savoir : développer l'art du questionnement devant la réalité, de l'argumentation conceptuelle, et de l'expression claire d'une pensée rationnelle pour autrui ; acquérir une culture théorique générale et plus spécifiquement orientée sur les problématiques liées à la formation des théories sur le design, l'esthétique et la perception, la responsabilité du designer.

L'objectif de la deuxième année est de d'amener l'étudiant à maîtriser les concepts et les théories liées à la notion de graphisme, notamment numérique, à travers les principes de perceptions (type *gestalt theory*), l'usage de la psychologie cognitive et comportementale (en UI/UX), en les appliquant aux analyses et argumentation des projets d'étude réalisés dans les autres cours.

En troisième année le cours aide au suivi de l'analyse théorique du projet professionnel et à la construction de sa justification.

Contenu :

La première année s'attache à penser la place du design et des métiers d'art à la frontière entre la production utile et les beaux-arts, en s'appuyant sur l'histoire de la construction du concept général de "design". Après avoir situé historiquement la séparation entre les beaux-arts et la production industrielle, le cours s'attachera à penser la fonction esthétique du designer au sein de la société, sa responsabilité écologique, le rapport à la technique qu'il induit et son rapport paradoxal à la création artistique.

La deuxième année s'attache à penser les différentes approches de l'image graphique à partir d'exemples, fonctionnelles, esthétiques, politiques, sémiologique, culturelles, sociaux, symboliques, et au pouvoir de l'image pour induire des sentiments, des désirs, des pensées et des actions.

La troisième année relève de l'accompagnement personnalisé dans la recherche et la création du projet professionnel.

Organisation et évaluation

L'évaluation, à chaque fin de séquence thématique, se fonde sur des travaux écrits ou oraux, analysant des œuvres et des projets de design mettant en application les outils conceptuels vus en cours.

EC Culture des arts, du design et des techniques

Objectifs : Cet enseignement vise à approfondir la compréhension de l'histoire de l'art et du design graphique en mettant l'accent sur les connaissances théoriques, historiques, esthétiques et techniques qui constituent une culture fondamentale dans ce domaine. L'objectif principal est de familiariser les étudiants avec l'évolution chronologique du design graphique tout en les engageant dans des projets transversaux thématiques qui favorisent une compréhension plus approfondie des concepts clés.

Contenu : La première année de cet enseignement sera axée sur l'initiation à l'histoire du design graphique en mettant en avant des repères chronologiques essentiels. Cependant, au lieu d'une approche purement chronologique, les étudiants seront immergés dans des projets transversaux qui exploreront des thèmes spécifiques. Ces projets permettront aux étudiants d'appliquer leurs connaissances historiques à des cas concrets, favorisant ainsi une compréhension plus profonde des enjeux du design graphique.

La deuxième année se concentrera davantage sur des approches thématiques et techniques de l'histoire du design graphique, en mettant l'accent sur les périodes modernes et contemporaines, ainsi que sur les théories qui y sont liées. Les étudiants continueront à travailler sur des projets transversaux, en explorant les liens entre les mouvements artistiques et le design graphique.

La troisième année de notre programme offrira aux étudiants la possibilité d'approfondir leurs connaissances historiques et culturelles dans leur domaine de spécialité. Ce semestre se concentrera sur les enjeux contemporains du design graphique. Les étudiants se spécialiseront davantage en fonction de leurs intérêts personnels. Leurs recherches personnelles joueront un rôle essentiel dans la réalisation du mémoire de DNMADE, contribuant ainsi à leur expertise dans le domaine du design graphique.

Organisation et évaluation :

L'évaluation se basera sur une variété de méthodes, notamment des travaux écrits, des présentations orales, des analyses d'œuvres et de produits, ainsi que des projets de recherche individuels ou en groupes. Les étudiants seront évalués sur leur capacité à analyser des espaces ou des produits dans un contexte de création et de production spécifique, en tenant compte de leurs caractéristiques esthétiques, techniques, sémantiques, économiques, politiques, etc. Pour le mémoire de troisième année l'évaluation se basera sur l'analyse de documents visuels. La méthodologie de recherche en sciences humaines et les normes de recherche seront également prises en compte dans l'évaluation. Les étudiants seront encouragés à développer une posture de veille culturelle et à rechercher des sources et des ressources vérifiées pour étayer leurs travaux.

UE Méthodologies, techniques et langues

EC Outils d'expression et d'exploration créative

Ce module permet de découvrir et de pratiquer les outils d'expression fondamentaux, puis de définir une démarche singulière par le biais des moyens et médias d'expression et d'exploration créative : graphiques, plastiques et volumiques.

Par une pratique intense des différents moyens et outils d'expression et de représentation (dessin, couleur, volume), cet enseignement doit permettre aux étudiants d'accéder à l'indispensable maîtrise d'un langage qu'ils auront à utiliser tout au long de leur parcours de formation et professionnel.

Contenu :

En première année, l'exploration des fondamentaux est privilégiée. Les procédés fondamentaux d'expression et d'exploration créative feront l'objet d'un apprentissage conduisant à la définition d'une écriture et posture personnelles : dessins, expressions plastiques, géométrie, perspective, volume, couleur, lumière, son, matières, médias, dans leur dimension physique comme analogique ou numérique.

À partir de tous types d'incitations (thèmes, sujets, énigmes, paradoxes, supports matériels, images...), les étudiants seront amenés à développer des savoir-faire techniques et des moyens d'expression picturaux, graphiques et volumiques, à découvrir, exploiter, vérifier, l'efficacité des différentes phases d'une pratique de projet plastique.

La deuxième année vise à faire évoluer la posture de conception des étudiants vers une posture ouverte, transversale et décloisonnée afin de les faire interagir volontairement avec leur environnement durant leur processus de création. Une manipulation plastique plus personnelle sera engagée. L'étudiant est amené à varier les postures de création en fonction des objectifs visés, à convoquer les moyens plastiques et techniques les plus adaptés à ses ambitions, à savoir rechercher, utiliser et exploiter des ressources

La troisième année, le module est orienté vers le territoire d'études de l'étudiant qui permet de nourrir et d'explorer son mémoire et son projet.

Organisation et évaluation :

La culture d'atelier est au coeur des apprentissages. C'est dans ce contexte que l'étudiant apprend à maîtriser les différentes phases de l'élaboration du projet, puis dans un second temps à développer et affiner une démarche autonome de concepteur.

Les projets et les configurations de travail sont diversifiés au profit d'une pratique évolutive (temps courts, temps long, travail individuel, collectif, workshop....) Des cours magistraux ponctuent les différentes séquences par des apports culturels (références données, visites d'expositions, interventions de professionnels...)

Le travail de groupe est fréquent tout au long de l'année : l'échange, la confrontation et le dialogue entre étudiants sont favorisés. La participation, l'entraide et l'implication dans le travail collectif sont valorisées afin de stimuler la créativité et l'enrichissement de chacun.

EC Technologies et matériaux

Objectifs :

Ce module thématique a pour objectif de comprendre des supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage, la pratique et le transfert vers les métiers d'art et le design. Il s'appuie également sur une compréhension des propriétés physiques ou chimiques des systèmes servant les arts appliqués.

Contenu :

Pour se faire, les cours dispensés encouragent l'expérimentation, la conception de formes en focalisant l'attention de l'étudiant sur les technologies, les techniques traditionnelles et industrielles contemporaines.

1^{ère} année : Les cours sont consacrés à la couleur des objets et leur vision par l'œil humain ainsi qu'à la description et le réglage de dispositifs techniques nécessaires à la conception d'images numériques dans le domaine des arts appliqués. Ils seront en alternance avec des projets fictifs permettant notamment de développer la méthodologie de la recherche d'informations ainsi que l'élaboration d'une démarche permettant de résoudre une problématique.

2^{ème} et 3^{ème} années : Les cours portent principalement sur les techniques chimiques et physiques permettant la fabrication et l'utilisation de couleurs. Ils sont complémentaires à des temps de mise en activité et études de cas permettant de construire le projet personnel de l'étudiant.

Organisation et évaluation :

L'évaluation sera effectuée tout au long de l'année lors de projets de recherche documentaire ou de création ou bien encore lors de mises en pratique en lien avec les cours, à l'aide de compétences précisées au début. Elle s'effectuera aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, dans le but de mutualiser les connaissances et les savoirs mais aussi pour préparer les étudiants à l'épreuve finale.

EC Outils et langage numériques

Objectifs :

Ce module vise d'une part l'acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques et des langages de programmation et d'autre part une sensibilisation aux enjeux socio-économiques afférents. Cet enseignement vise aussi l'exploration du potentiel technologique et sa part d'influence sur les pratiques de conception afin d'actualiser les démarches créatives métiers d'art & design. Les technologies sont abordées sous forme d'exercices pratiques, de mini-projets ou de projets transversaux. L'apprentissage est centré sur le faire et le croisement de compétences diversifiées.

Contenu / 1^{re} année :

• **Présentation générale**

Usage adapté et complémentaire des logiciels Adobe

• **Formats d'images print/web**

• **PIX**

• **Photoshop**

- Espace de travail et prise en main
- Outils de retouche photos
- Filtre Fluidité, déformation de la Marionnette et Remplacement du ciel
- Masque de fusion, mode de fusion, calque de réglage et styles de calque
- Moyens de sélection et couche Alpha
- Images composites
- GIF animé
- Galerie de filtres

- **Illustrator**

- Espace de travail et prise en main
- Plan de travail
- Dessin vectoriel, formes, plume
- Courbe de Bézier et points d'ancrage
- Couleur et transparence
- Pathfinder, alignements et espacements
- Détournage et masque d'écrétage
- Textes

- **InDesign**

- Espace de travail et prise en main
- Plan de travail
- Mise en page
- Textes, images, couleurs et blocs
- Gabarits et styles
- Tableaux
- Objets interactifs

Organisation et évaluation / 1^{re} année

- Les logiciels Adobe sont enseignés dans cet ordre chronologique : Illustrator / InDesign / Photoshop.
- 3 évaluations minimum sont prévues par semestre.

Contenu / 2^{ème} année :

- Prise en main de figma
- Projet Figma
- Langage HTML et CSS
- Projet réalisation de site web (Figma/HTML/CSS)
- Notion d'interactivité avec Javascript
- Projet multimédia interactif (Figma/HTML/CSS/JS)

Organisation et évaluation / 2^{ème} année

- 2 évaluations par semestre sont prévus

Contenu / 3^{ème} année :

SEMESTRE 1 :

- Adaptabilité et responsive
- Interactivité approfondis avec Javascript
- Figma : approfondissement
- Projet (Figma/HTML/CSS/JS)

SEMESTRE 2 :

- Suivi de projet de fin d'année, accompagnement

Organisation et évaluation / 2^{ème} année

- 2 évaluations par semestre sont prévus au semestre 1
- Aucune évaluation au semestre 2

EC Langues vivantes/Anglais LV1

Objectifs :

Les étudiants seront amenés à réfléchir à des problématiques en lien avec leur pratique artistique et donc leurs intérêts, afin d'acquérir, améliorer ou confirmer des compétences langagières en anglais ainsi que des compétences transversales, le tout dans une perspective professionnalisante. De plus, la découverte ainsi que l'analyse d'oeuvres d'artistes anglophones permettront d'approfondir leurs connaissances du patrimoine culturel et artistique des aires linguistiques étudiées. Lesdites compétences langagières couplées avec l'approche inter-culturelle de leur domaine d'activités permettra également de favoriser la mobilité professionnelle voire la poursuite d'études à l'étranger. Enfin, le choix des thématiques ainsi que les enseignements « croisés » (transversalité avec les autres EC) permettent de créer du lien et de donner du sens aux apprentissages au sein de la formation.

Le niveau du CECRL visé en fin de formation est B2. Ainsi, les apprentissages au fil des semestres auront pour objectif, selon le profil des étudiants concernés, de consolider le niveau B1, d'atteindre le niveau B2, d'approfondir le niveau B2 ou encore d'accéder aux niveaux supérieurs.

Contenu :

Au sein de séquences traitant de l'expression artistique dans les aires linguistiques étudiées, les étudiants sont amenés à pratiquer la langue anglaise au travers des 6 activités langagières (com- préhension orale, compréhension écrite, expression orale en continu ou en interaction, expres- sion écrite et enfin médiation écrite et orale), l'expression orale en continue ou en interaction étant parfois privilégiées dans une perspective professionnalisante.

La langue, la culture, ainsi que la méthodologie, seront ainsi introduites auprès des étudiants grâce à l'étude de documents authentiques, et ce afin d'être utilisées ensuite comme des outils pour réaliser des tâches aussi variées que l'analyse d'une oeuvre d'art, la rédaction d'articles ou de critiques et donc l'expression de son opinion, le confrontation d'approches dans le domaine des métiers d'art et du design ou encore la rédaction d'un dossier autour d'une création afin d'y expliquer ses choix. La finalité demeure que les étudiants acquièrent les outils nécessaires à la construction de compétences, d'une posture et d'un langage professionnels.

Organisation et évaluation:

Le contrôle continu (travaux présentés à l'oral ou rendus à l'écrit) permettra d'évaluer l'acquisition et la maîtrise de certaines compétences, issues du bloc de compétences spécifique à la formation. Les travaux ci-avant mentionnés pourront prendre la forme de tâches non uniquement langagières ou micro-projets, impliquant dès lors une co-évaluation avec les autres formateurs.

Le niveau de maîtrise sera évalué sur l'échelle suivante: Très bonne maîtrise / Maîtrise suffisante / Maîtrise fragile / Maîtrise insuffisante, et cela selon des critères connus par les étudiant(e)s, qui auront par ailleurs également connaissance dès le début du semestre de la / des compétence(s) évaluée(s) dans le cadre de cet EC.

EC langues vivantes/Espagnol LV2

Objectifs : L'étude d'une seconde langue vivante contribue à la formation intellectuelle et à l'enrichissement culturel des étudiants. A ce titre, nous viserons particulièrement à :

- Favoriser la connaissance des patrimoines culturels et artistiques des aires hispanophones,
- Donner confiance pour s'exprimer et développer l'autonomie,
- Susciter le goût et le plaisir de la pratique de la langue,
- Préparer les étudiant.e.s à la mobilité professionnelle européenne et/ou internationale.

Les cours auront pour objectif d'approfondir la connaissance de la langue espagnole en rapport avec les domaines des arts, du design et de la création. Le niveau à atteindre est le niveau B2 du cadre européen de référence des langues (CECRL)

Contenu :

Au cours des deux années de formation, nous travaillerons des activités de communication langagières variées :

- Lecture de textes dans les domaines culturels et artistiques,
- Travaux individuels ou en équipe (présentation d'un flyer ou d'une affiche...)
- Exposés sur des thèmes d'actualité (revue *Vocabla*)
- Rédaction de textes (critiques cinématographiques)
- Préparation à la mobilité européenne et internationale (CV vidéo, lettre de motivation)

Organisation et évaluation :

L'évaluation intervient en fin de séquence et sera basée principalement sur le travail fourni en cours de formation et sur une participation active.

Nous évaluerons les activités langagières suivantes :

- Compréhension de documents écrits,
- Production écrite,
- Compréhension de l'oral
- Production et interaction orales

EC Contextes économiques et juridiques

Objectifs :

1. Comprendre l'environnement économique, juridique et sociologique des organisations professionnelles
2. Appréhender et mettre en œuvre des compétences organisationnelles et de gestion dans le cadre de son activité professionnelle
3. Comprendre les problématiques liées à la gestion des TPE/PME

Contenu et méthode :

L'enseignement s'appuie sur des situations réelles, variées et contextualisées.

Les cours s'articulent autour d'approches pédagogiques variées :

1. Un cours synthétique et structuré proposant l'essentiel des notions et concepts à acquérir, qui est à la fois un instrument d'apprentissage et de synthèse.
2. Des documents qui au travers d'un questionnement, cherchent à développer les compétences suivantes :
3. Exploitation de textes, tableaux graphique, recherche des idées principales et construction d'une réponse argumentée et structurée à une problématique.

Des activités de groupe sur des thèmes choisis, nécessitant la mise en œuvre d'une veille documentaire,

Organisation :

1. 1ère année : Histoire de la pensée économique et organisation du système économique et juridique
2. 2ème année : Les inégalités, discriminations et préjugés
3. 3ème année : Projet de création d'une entreprise fictive

Evaluation :

Contrôle continu et épreuve en fin de semestre.

L'évaluation sera basée sur les résultats des écrits et la qualité des travaux présentés, mais aussi sur le travail et la participation en cours.

UE Ateliers de création

L'atelier de création est le lieu de consolidation de la pensée et des savoir-faire dans un processus réflexif de création. Il est également celui de l'articulation entre les technologies et les matériaux ainsi que de toutes les formes de création contemporaines dématérialisées.

L'atelier de création est propice à des dispositifs pédagogiques spécifiques tels que le co-enseignement et l'intervention de professionnels et d'experts associés.

EC Technique et Savoir-Faire

Le savoir-faire, dans tous les champs techniques et technologiques, est un outil de création et de conception qui coordonne la connaissance et l'action.

Les nouveaux outils induisent de nouveaux gestes et matériaux et sont au même titre des savoir-faire à investir et à interroger dans les processus de conception et de création.

Objectifs :

- Découvrir et imaginer de nouvelles méthodes de représentation, des procédés techniques pour créer des graphismes.
- Expérimentation de ces techniques pour en faire des outils de création en lien avec le projet associé.

- Maîtriser des procédés et des savoir-faire spécifiques.
- Apprendre à classer les différentes techniques, afin de constituer une matérialthèque / bibliothèque numérique d'échantillons graphiques
- Analyser, utiliser et maîtriser les différents procédés techniques et donner du sens à une réflexion créative.

Contenu :

Cet enseignement propose, par le biais de micro-projets : la découverte, la manipulations et l'expérimentations d'outils et de techniques graphiques, l'objectif est de maitriser des savoir-faire et techniques spécifiques en ayant une démarche de recherche créative.

Il s'agit en premier lieu d'acquérir des techniques graphiques et d'en faire des outils de création.

S1: Expérimentation et découverte de différentes techniques traditionnelles. Les différentes expériences seront analysées et partagées entre les étudiants.

S2 : Trier, collecter, identifier différents savoir-faire afin de maitriser des techniques variées et de les intégrer au support numérique (PAO). Tester et manipuler ces différentes techniques aboutira à une analyse et classification sous forme de matérialthèque / bibliothèque numérique d'échantillons graphiques.

S3 : Approfondissement des techniques de première année et découverte de nouveaux procédés techniques sur support numérique. Initier la mise en place d'une démarche personnelle par la découverte et l'application de nouvelles techniques.

S4 : Sensibiliser à l'utilisation de techniques mixtes tradi/numérique et à la prise en compte des supports de diffusion pour une utilisation professionnelle.

Organisation et évaluation

Organisation :

DNMADE 1 : Découverte et acquisition des FONDAMENTAUX

S1 : Découverte et sensibilisation

S2 : Echantillonnage, élaboration de matérialthèque

DNMADE 2 : Approfondissement et SPÉCIALISATION

S3 : Pratique et approfondissement d'un champ spécifique

S4 : Pratiques collaboratives, croiser les spécificités techniques complémentaires

DNMADE 3 : Perfectionnement PROJET

S5

S6

Evaluation :

S1-S2 : L'évaluation se partage entre un contrôle continu et régulier de la capacité à expérimenter et à faire évoluer une pratique personnelle.

S3-S4 : L'évaluation se partage entre un contrôle continu et régulier des compétences et connaissances acquises durant l'année.

EC Pratique et Mise en Œuvre du Projet

Par le biais de micro-projets individuels, collectifs ou en partenariat, cet enseignement cristallise plusieurs compétences :

- Définir les conditions d'existence d'un projet,
- Explorer et expérimenter des outils et méthodes pour créer,
- Assurer la médiatisation et l'argumentation de ses idées.

Cet enseignement permet de découvrir toutes les étapes d'une démarche de création, de maîtriser les différentes phases d'un projet, de la demande initiale jusqu'à la réalisation finale. Il contribue à créer des liens entre la pensée, le geste, le dessin et la concrétisation des idées. La pratique et mise en oeuvre du projet permet de développer sa curiosité, son esprit d'initiative, sa créativité et son autonomie.

Objectifs :

- Découvrir et s'initier à une démarche de projet créatif questionnant des problématiques contemporaines, se positionner vis à vis d'un contexte, d'un sujet.
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet de création et proposer des orientations graphiques en adéquation avec les besoins énoncés : comprendre et analyser une demande, des contraintes.
- Faire découvrir les spécificités fondamentales du parcours design graphique numérique et acquérir une culture du domaine,
- Initier des pratiques réflexives, formuler et projeter des intentions créatives et les réaliser graphiquement,
- Développer et s'appropriier des méthodologies de recherches, d'investigation, d'analyses et d'élaboration de projet,
- Mettre en oeuvre des méthodes et des outils pour créer en adéquation avec des intentions créatives tout en précisant sa démarche personnelle de projet.

Contenu :

- Découvrir et s'initier à une démarche de projet créatif questionnant des problématiques contemporaines, se positionner vis à vis d'un contexte, d'un sujet.
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet de création et proposer des orientations graphiques en adéquation avec les besoins énoncés : comprendre et analyser une demande, des contraintes.
- Faire découvrir les spécificités fondamentales du parcours design graphique numérique et acquérir une culture du domaine,
- Initier des pratiques réflexives, formuler et projeter des intentions créatives et les réaliser graphiquement,
- Développer et s'appropriier des méthodologies de recherches, d'investigation, d'analyses et d'élaboration de projet,
- Mettre en oeuvre des méthodes et des outils pour créer en adéquation avec des intentions créatives tout en précisant sa démarche personnelle de projet.

Organisation et évaluation

Organisation :

DNMADE 1 : Découverte acquisition des FONDAMENTAUX

S1 : Micro-projets ouverts sur différents champs de la création

S2 : Expérimentations de la démarche de projet dans plusieurs champs de la création

DNMADE 2 : Approfondissement et SPÉCIALISATION

S3 : Démarche de projet individuel et spécifique à un champ professionnel

S4 : Démarche de projet collaboratif et spécifique à plusieurs champs professionnels

DNMADE 3 : Perfectionnement PROJET

S5 :

S6 :

Evaluation :

Évaluation en continu de micro-projets.

L'étudiant sera évalué en contrôle continu et régulier selon la qualité de ses supports de création (méthodologie de recherche, analyse des ressources, planches de recherches, cohérence et créativité du projet, compréhension du sujet, respect de la demande initiale et du délai de réalisation). Chaque projet donnera lieu à une présentation orale de l'étudiant notamment en Communication et médiation du projet. La motivation, l'assiduité, l'engagement de l'étudiant, feront partie intégrante de l'évaluation.

EC Communication et médiation de projet

Objectifs

Les EC Communication et médiation de projet construisent la capacité à communiquer une démarche de projet et réaliser des supports de médiation favorisant la lisibilité de cette dernière ainsi que la compréhension par autrui des éléments produits.

La progression pédagogique de cet enseignement prépare à l'intégration dans la vie professionnelle pour exposer ses projets, mais également à une poursuite d'études en installant des méthodologies pour rechercher, montrer et démontrer des idées, des processus et des démarches de création.

Contenus

L'enseignement, délivré en co-enseignement en première année, se fonde sur des mises en situation pratiques permettant de développer à la fois la maîtrise des supports et de la prise de parole.

- **Maîtrise des supports** : la communication d'un projet passe par la création d'images, de schémas, de visuels, d'échantillons et de maquettes didactiques, de discours argumentés, aidant un récepteur à comprendre une démarche dans son ensemble. Approche par les modes de représentation (dessin, schémas, etc.), par les codes de représentation (comme la signalétique), par les règles de composition, de typographie et de mise en page
- **La prise de parole** : elle est un facteur également déterminant pour soutenir une démarche, et c'est dans une recherche d'articulation entre tous ces éléments que l'étudiant façonnera sa posture argumentative et sa faculté à transmettre aisément ses idées, seul ou à plusieurs. Approche de la diction, de l'éloquence, du langage

corporel, de la structuration de l'argumentation, de l'usage d'un vocabulaire ouvert à des non-initiés, des spécificités d'une prise de parole collective.

En troisième année, l'étudiant prépare et perfectionne sa communication et ses supports de médiation en vue des deux soutenances (mémoire et projet).

Organisation et évaluation

L'étudiant sera évalué les deux premières années en contrôle continu selon la qualité de ses supports de médiation et de sa progression dans la prise de parole publique, à travers la communication de projets principalement collectifs préparés en cours. La troisième année prépare aux soutenances individuelles du mémoire (semestre 5) et du projet professionnel (semestre 6) qui font l'objet des deux seules épreuves ponctuelles de la formation.

EC Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet

Cet enseignement permet de développer des méthodes de recherche du projet, de mettre en corrélation les outils techniques et théoriques, les savoir-faire, les ressources techniques contemporaines et traditionnelles, les idées, l'observation et l'analyse. Poser un sujet, définir une problématique et conduire un raisonnement.

Cette démarche réflexive demande une capacité d'analyse pour sélectionner, observer, faire évoluer des productions, une propension à l'échange et à la collaboration avec les étudiants d'autres parcours.

Objectifs :

- Analyser, questionner, interroger la pratique (démarche réflexive),
- Rechercher et s'approprier des ressources/références et développer son sens critique,
- Développer une réflexion personnelle et argumenter ses choix.

Contenu :

Ce cours est en lien direct avec la pratique et mise en oeuvre du projet, il constitue les recherches et analyses inhérentes au projet en développant son sens critique.

La démarche de recherche en lien avec la pratique du projet est une démarche réflexive qui demande une capacité d'analyse, de réflexion personnelle, de questionnement afin d'argumenter et étayer son projet.

Organisation et évaluation

Organisation :

DNMADE 2 : Approfondissement SPÉCIALISATION

S3 : Analyser, questionner, interroger la pratique (démarche réflexive).

S4 : Problématiser et investiguer - Poser un sujet, définir une problématique et conduire un raisonnement.

DNMADE 3 : Perfectionnement PROJET

S5 : Investiguer par la pratique, démarche prospective, recherches, découvertes d'un domaine/d'une thématique.

S6 : Construire un développement argumenté et étayé de références, rédiger une mémoire de projet précisant les choix et étapes clés de la démarche.

Evaluation :

L'étudiant sera évalué en contrôle continu et régulier selon la qualité de ses supports de création, ses recherches et expérimentations, sa capacité d'analyse, d'argumentation et de réflexion personnelle. Chaque projet donnera lieu à une présentation orale de l'étudiant notamment en Communication et médiation du projet. La motivation, l'assiduité, l'engagement de l'étudiant et l'évolution de sa pratique personnelle feront partie intégrante de l'évaluation.

UE Professionnalisation

EC Parcours de professionnalisation et poursuite d'études/stage

Objectifs

Par essence la première année de DNMADE est particulièrement ouverte sur la variété des réalités professionnelles dans les différents secteurs des métiers d'art & du design. L'U.E.4 vise à **enrichir** chez le futur diplômé **sa représentation du secteur d'activité** et à le guider dans ses **choix d'orientation et de construction progressive de son parcours** personnel, qu'il s'agisse d'une insertion professionnelle dès l'obtention de son diplôme ou d'une poursuite d'études dans tout autre diplôme de niveau I (MASTER, DSAA, DNSEP, diplôme ENSCI, ENSAD, etc).

- Définition de parcours individualisé.
- Synthétiser, structurer et valoriser les expériences et projets passés pour l'élaboration du projet professionnel.
- Maîtriser les canaux de recherche et mobiliser les ressources nécessaires à la construction et la concrétisation du projet professionnel.
- Elaborer, argumenter et mettre en œuvre son projet professionnel (poursuite d'études ou insertion professionnelle).
- Identifier les enjeux du domaine ainsi que les acteurs associés

Contenu

Les deux premières années visent à développer une compréhension des différents champs professionnels inhérents à la mention. Une réflexion sur le rôle spécifique du designer et son champ d'intervention sera menée tout au long de la formation.

- Approfondir la connaissance de soi et de ses compétences, indispensable pour formuler des vœux d'orientation efficaces.
- Acquisition d'une connaissance de la diversité des possibilités d'avenir : poursuites d'études et variété des métiers d'arts et du design, avec leurs compétences associées.
- L'étudiant collectera un maximum d'informations par le biais de ses échanges avec les enseignants et de recherches documentaires personnelles, afin d'élaborer un « Dossier d'orientation et de professionnalisation ».
- Acquérir une bonne maîtrise de la communication écrite et orale professionnelle (outils de recherche d'emploi : CV, book, lettre de motivation...).

Cet enseignement sera l'occasion de finaliser les différents documents de candidatures nécessaires (portfolio, CV, lettre) mais également d'approfondir les recherches quant au projet professionnel. L'élaboration du projet de poursuite ou de fin d'études sera menée en cohérence avec les objectifs professionnels individuels.

Organisation et évaluation

Evaluation en contrôle continu permettant d'évaluer les compétences suivantes :

- Implication continue et approfondie de l'étudiant dans sa réflexion personnelle quant aux possibilités de son orientation.
- Constitution et tenue du dossier d'orientation et de professionnalisation et compte-rendu oral d'entretiens professionnels.